

Stefano Vecchia

GIAPPONE



TAM
LE GUIDE TURCHESI

**NOVITÀ
SETTEMBRE 2025**

CARATTERISTICHE TECNICHE

Tam editore
Collana: Le guide turchesi
Formato 13 x 19,5
220 pagine
Prezzo € 13,50 i.i.
ISBN: 9788885532182
Categoria: viaggi



9 788885 532182

www.tameditore.it

TAM
PICCOLI LIBRI ECCELLENTI

Giappone

Le guide turchesi TAM

di Stefano Vecchia

Una guida brillante e giornalistica per un viaggio consapevole in Giappone. Antico e insieme ipermoderno, questo Paese accoglie e sorprende milioni di visitatori con efficienza, puntualità e qualità di servizi; un'organizzazione impeccabile ma anche una insospettata creatività e diversità di ambienti e situazioni. Condividere con gli stranieri le sue bellezze, mostrarne il vero volto gratifica una nazione che ha tanti stimoli da offrire e sa di farlo al meglio. Il turismo accentua i contatti e le relazioni, apre a scambi proficui di culture, tendenze e mode, ma nel Paese del Sol Levante la loro elaborazione avviene con modalità spesso incomprensibili all'esterno che fanno parte del suo innegabile fascino. In quanto realtà che sa trasferire il passato nel presente e prefigurare il futuro, il Giappone offre ai visitatori un'immagine che sfida gli stereotipi mentre ripropone nella terra d'origine espressioni artistiche, tradizione culinaria, grafica-manga-anime, cultura pop, cura del corpo e della mente ormai parte della cultura globale.

Stefano Vecchia è giornalista, scrittore e divulgatore sull'Asia. Laureato in Lingue e letterature moderne orientali all'Università di Torino, diplomato in Lingua e cultura giapponese all'Istituto per il Medio e l'Estremo Oriente (IsMEO), Già direttore della rivista specializzata *Quaderni Asiatici*, caposervizio dell'agenzia *Asia News* e caporedattore della rivista *Popoli*, ha alle spalle un gran numero di viaggi e soggiorni nel continente asiatico e in particolare in Giappone, di cui ha seguito l'evoluzione culturale, sociale e l'attualità come collaboratore del quotidiano *Avvenire*, di diversi periodici e agenzie di informazione, di emittenti radiofoniche e mass media online.