



Maurizio Maestrelli

Birre

**NOVITÀ
OTTOBRE 2018**

CARATTERISTICHE TECNICHE

Tam editore
Collana: blu (temi)
Formato 11,5 x 16,5
160 pagine
Prezzo € 9,50 i.i.
ISBN: 9788885532038
Categoria: saggistica



www.tameditore.it

 **T A M**
PICCOLI LIBRI ECCELLENTI

Birre

**In 30 etichette la prova
che Dio ci vuole bene**

di Maurizio Maestrelli

Nel 1933 il Presidente degli Stati Uniti Franklin Roosevelt pone fine al famigerato Proibizionismo, legalizzando vendita e possesso di alcolici con lo slogan: "La birra è la prova che Dio ci vuole bene". La prima bevanda della storia a inebriare gli esseri umani è oggi declinata in migliaia di differenti espressioni, ingredienti, tecniche di produzione e, più romanticamente, alla libertà d'espressione di chi la produce. Ma se per qualcuno la birra resta ancora quella bevanda chiara, con la schiuma, moderatamente alcolica e vagamente amara, se è solo acqua mescolata a malto, luppolo e lievito, allora questo libro, scritto dalla più autorevole penna italiana del settore, Maurizio Maestrelli, vi dimostrerà che c'è molto altro da scoprire. Un biglietto d'ingresso in un mondo stupefacente: trenta birre che hanno fatto la storia, trenta sorsi (o qualcosa di più) che cambieranno per sempre la vostra idea del bere.

Maurizio Maestrelli. Giornalista e scrittore. Dalla cronaca cittadina è passato a raccontare il vino, i distillati e, soprattutto, la birra. Da oltre vent'anni i suoi articoli sono pubblicati sulle principali riviste di settore. È autore di "Birrerie d'Italia" (Touring Club Editore) e "Birra – Un viaggio con le più note bionde e brune" (Gambero Rosso Editore). È stato il primo giornalista italiano a far parte della British Guild of Beer Writers. Collabora con Il Mondo della Birra, Il Gambero Rosso, Economy e Dove. Ha curato la sezione italiana del "Pocket Beer Book" di Stephen Beaumont e Tim Webb e quella del "1001 Beers You Must Taste Before You Die" di Adrian Tierney-Jones. Nel 2014 ha dato vita, insieme a Valentina Brambilla, alla Milano Beer Week milanobeerweek.it.