

Marco Cremonesi

Cocktail



**NOVITÀ
SETTEMBRE 2016**

CARATTERISTICHE TECNICHE

Tam editore
Collana: blu (temi)
Formato 11,5 x 16,5
144 pagine
Prezzo € 9,50 i.i.
ISBN: 9788894194258
Categoria: saggistica



www.tameditore.it



T A M

PICCOLI LIBRI ECCELLENTI

Cocktail

**I trenta drink
che tutti dovrebbero conoscere
fra ingredienti, storia e passioni**

di Marco Cremonesi

I cocktail non sono più soltanto “bevande stimolanti composte da superalcolici di vario tipo, zucchero, acqua e amari”, come recitava nel 1806 la definizione ufficiale della Balance and Columbian Repository. Ormai sono entrati a far parte della nostra cultura e della nostra società. Saperli creare, riconoscere, gustare, interpretare: è l’obiettivo di questo piccolo libro irresistibile, nato dalla felice penna del maggiore esperto del settore, titolare di una rubrica fissa sul Corriere della Sera. I trenta drink che tutti dovrebbero conoscere, tra storia e leggenda, ingredienti giusti e “sbagliati”, insidie e passioni.

Marco Cremonesi, giornalista del Corriere della Sera. Autore di Barfly, blog seguitissimo su alcolici e superalcolici. Il suo profilo ruota tutto intorno alla M di Martini: milanese, middleaged, mi minimizzano in Marchino. Miscelo molto, magari male (metto in mezzo mucchi di menta), ma migliore. E mantengo la moderazione. Mastico di melodramma e mitizzo Mingus, ma miro al meritato materasso. Mi mollereste il mio muddler?